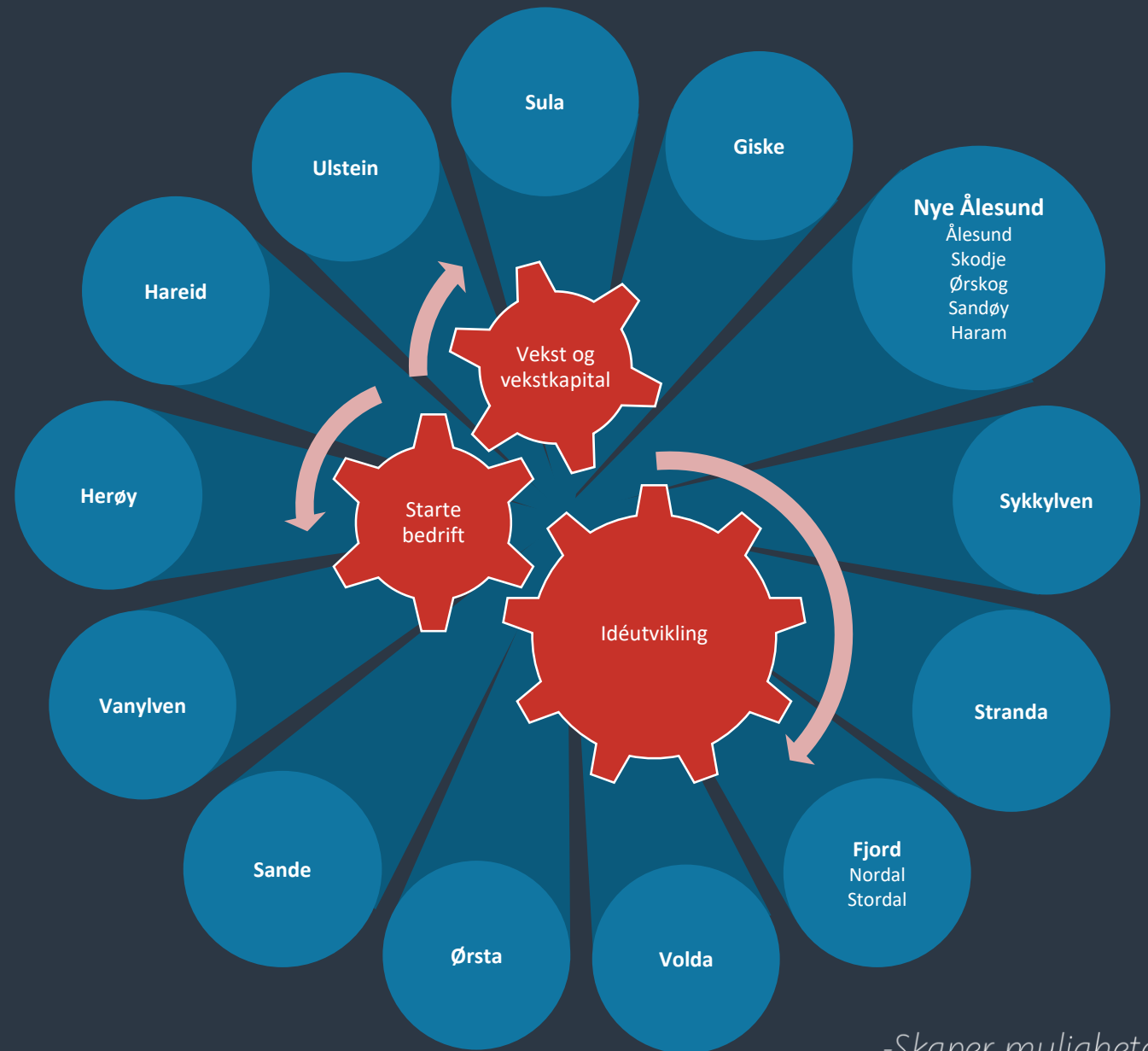


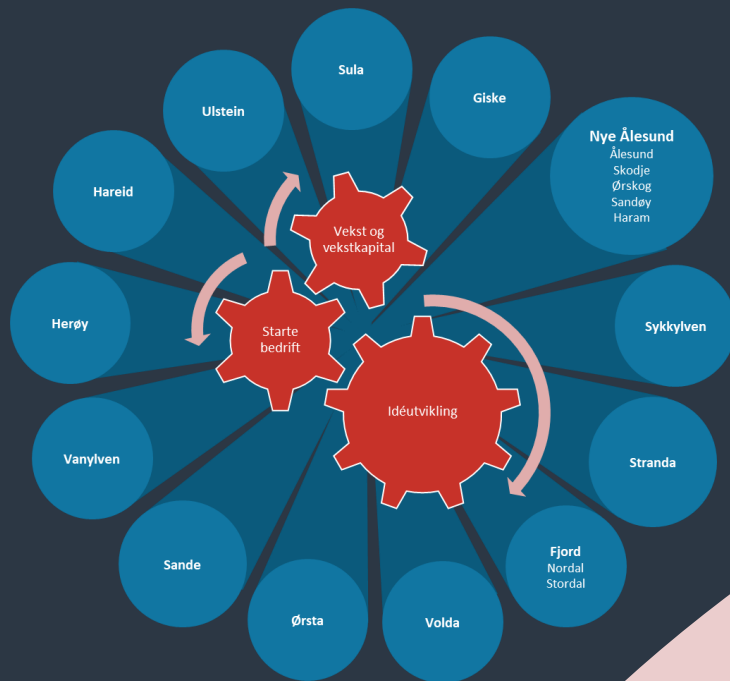
åk[•]p

-Skaper muligheter

En innovativ og eksportrettet region i verdensklasse

... fortjener et sømløst og sterkt regionalt partnerskap på tvers av kommuner og aktører som arbeider med entreprenørskap og vekstbedrifter.





Arbeide bedre sammen i regionen for skape flere gode entreprenører!

Etablere en omforent ambisjon i partnerskapet på hele Sunnmøre, og deretter sende en søknad mot SIVA for å få en finansiell plattform til å ta det videre (søknadsfrist 1. oktober).

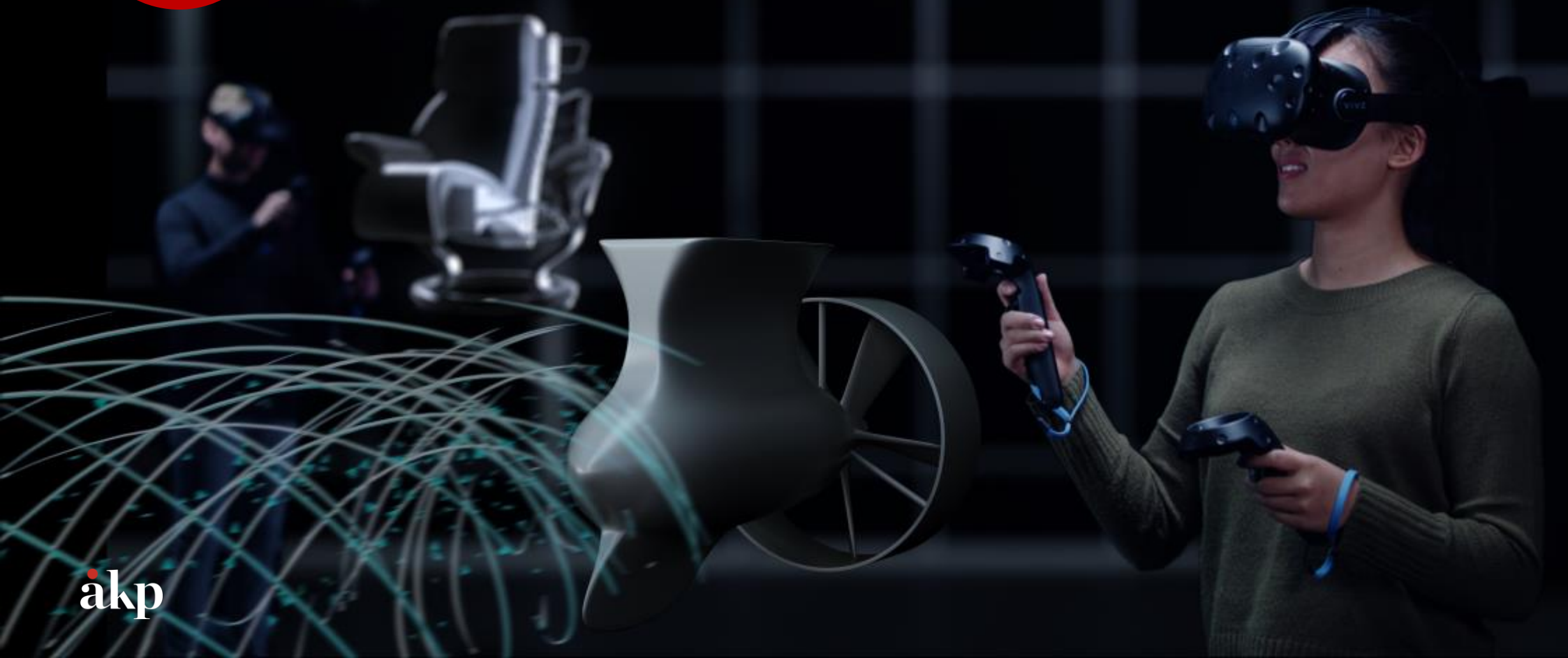
Bygge et sterkt regionalt partnerskap på tvers av kommuner og aktører som arbeider med entreprenørskap og vekstbedrifter.

20 år

Innovasjon og
skaperglede

**Innovasjonsselskapet ÅKP har i 20 år arbeidet for at gründere,
vekstbedrifter og internasjonalt næringsliv skal lykkes med å
skape økte verdier og flere arbeidsplasser**

åkp



20 år

Innovasjon og
skaperglede

Innovasjonssystem rigget for fremtiden



Entreprenørskap



Innovasjon og utvikling



Klynger og nettverk

- ÅKP eies av private bedrifter, kommuner, Møre og Romsdal fylkeskommune og SIVA
- Totalleverandør av tjenester for entreprenørskap, innovasjon og næringsutvikling
- Nasjonalt ansvar for en inkubator, to klyngeprogrammer og et katapultsenter



CAMPUS ÅLESUND

Tett på næringslivet

Studenter - Forskere
Næringsliv - Investorer
Gründere - Offentlige
virksomheter

+ 20

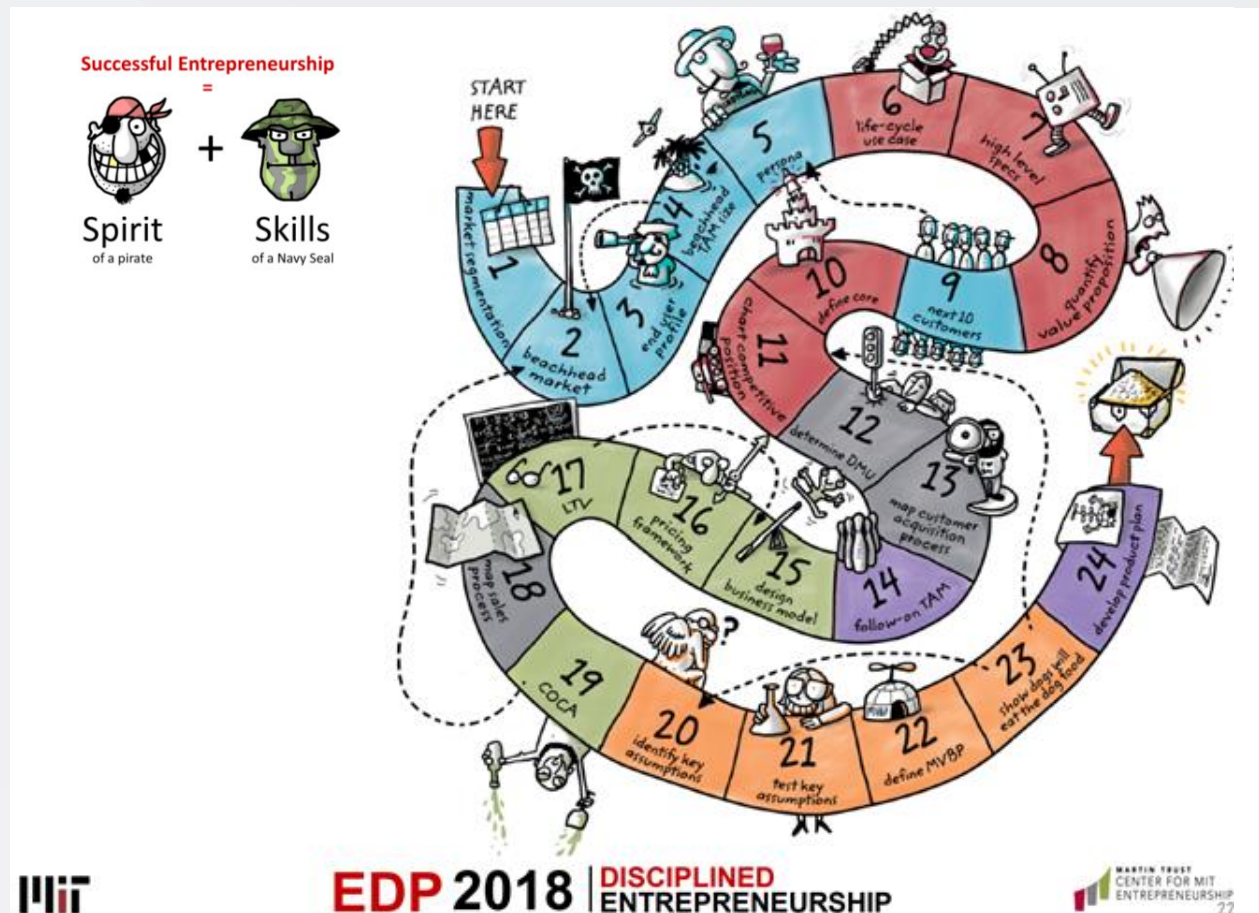
akp



NTNU

akp

Vi bygger vår entreprenørskapsmodell på anerkjent metodikk



WHO IS YOUR CUSTOMER?

- 1 Market Segmentation
- 2 Select a Beachhead Market
- 3 Build an End User Profile
- 4 Calculate the TAM Size for the Beachhead Market
- 5 Profile the Persona for the Beachhead Market
- 9 Identify Your Next 10 Customers

WHAT CAN YOU DO FOR YOUR CUSTOMER?

- 6 Full Life Cycle Use Case
- 7 High-Level Product Specification
- 8 Quantify the Value Proposition
- 10 Define Your Core
- 11 Chart Your Competitive Position

HOW DOES YOUR CUSTOMER ACQUIRE YOUR PRODUCT?

- 12 Determine the Customer's Decision-Making Unit (DMU)
- 13 Map The Process to Acquire a Paying Customer
- 18 Map the Sales Process to Acquire a Customer

HOW DO YOU MAKE MONEY OFF YOUR PRODUCT?

- 15 Design a Business Model
- 16 Set Your Pricing Framework
- 17 Calculate the Lifetime Value (LTV) of an Acquired Customer
- 19 Calculate the Cost of Customer Acquisition (COCA)

HOW DO YOU DESIGN & BUILD YOUR PRODUCT?

- 20 Identify Key Assumptions
- 21 Test Key Assumptions
- 22 Define the Minimum Viable Business Product (MVBP)
- 23 Show That "The Dogs Will Eat the Dog Food"

HOW DO YOU SCALE YOUR BUSINESS?

- 14 Calculate the TAM Size for Follow-on Markets
- 24 Develop a Product Plan

Et unikt sømløst system for entreprenørskap fra gründere i tidlig fase til modne vekstbedrifter



Idéutvikling

Har du en god forretningsidé? Våre hoppid.no-rådgivere hjelper gründere å komme i gang.

ÅKP Startup & Scaleup



Starte bedrift

Idé- og markedsavklaringsprogram for ideer i tidlig fase.

ÅKP Startup & Scaleup



Vekst

Incubatorprogram som tilbyr gründerbedrifter rådgiving og et strukturert utviklingsløp.

ÅKP Startup & Scaleup



Skalering

Samlingsbasert vekstprogram for etablerte bedrifter som vil vokse raskere.

ÅKP Startup & Scaleup



Finansiering

ÅKP hjelper deg med å søke tilskuddsordninger. Vi investerer også direkte i gründerbedrifter.

ÅKP Startup & Scaleup



Klynger og nettverk

Vi kobler deg med kompetente mentorer med bred erfaring fra alle typer næringer.

ÅKP Startup & Scaleup



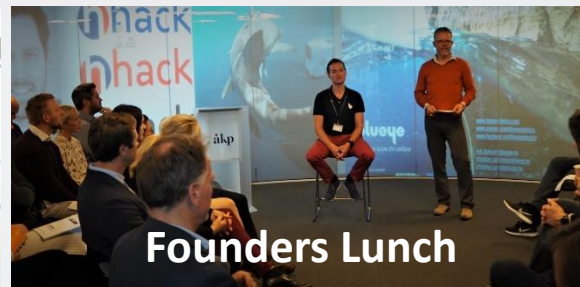
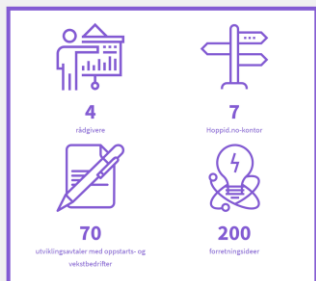
Forskning og utvikling

Trenger din bedrift hjelp til å sette i gang forsknings- og utviklingsaktiviteter? Ta kontakt!

ÅKP Startup & Scaleup

Ålesund, Sula, Skodje, Sandøy,
Hareid, Ulstein og Herøy.

Rådgiving 1:1, samlingsbaserte program, investor- og mentorprogram, tilgang til unikt regionalt nettverk



20 år

Innovasjon og
skaperglede

Entreprenørskap i praksis

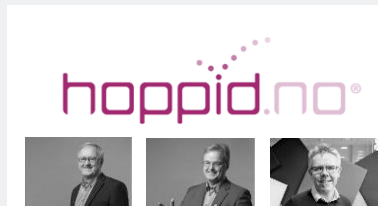
Totalt antall gründerbedrifter

(preinkubasjon + inkubatorbedrifter i løpet av året)

Hittil i år: **52**

2019: **55**

2018: **58**



Antall idéer vurdert	Antall nyetablerte bedrifter	Antall nye bedriftsopptak	Antall nye forretnings- messige innovasjoner	Egenkapital tilført bedriftene	Andel samlokalisert i inkubatormiljøet
Hittil i år: 82	Hittil i år: 6	Hittil i år: 26	Hittil i år: 8	Hittil i år: 5,1 mill kr	Hittil i år: 43
2019: 180	2019: 10	2019: 25	2019: 15	2019: 10 mill kr	2019: 50
2018: 274	2018: 11	2018: 26	2018: 8	2018: 8,4 mill kr	2018: 39

Lokale effekter av et sømløst og sterkt regionalt partnerskap

på tvers av kommuner og aktører som arbeider med entreprenørskap og vekstbedrifter.

1. Idéutvikling	2. Starte bedrift	3. Vekst	4. Skalering	5. Finansiering	6. Klynger og nettverk
Når entreprenører har en forretningsidé, er tidlig og motiverende rådgiving avgjørende. Hoppid hjelper gründeren i gang.	Idé- og markedsavklaringsprogram for idéer i tidlig fase sikrer at gründeren kommer riktig i gang. Rådgiving 1:1 avgjørende.	Når bedriften er i gang, og den er tatt opp i et lokalt inkubatorprogram, er 1:1 rådgiving i et strukturert utviklingsløp med på å sikre suksess over tid.	Å få etablerte bedrifter til å vokse raskere, handler om å bruke sterke mentorer i gode prosesser, som også involverer investorer og vekstkapital.	I en entreprenørfase er tilgang på kapital og finansiering avgjørende. Å kunne tilby riktig tilskuddsordning, finansieringsmodeller og koblinger mot investorer er suksessfaktorer.	Regionens næringsliv er en innovativ og eksportrettet industri i verdensklasse. De er koblet sammen i klynger og nettverk. Spisskompetanse og mentorer deles i utviklingen.
Effekt for partnerskapet: - Flere fellesarrangementer i regionen hvor deling av fagkompetanse utnyttes: Nyskapsdag, Hoppid-arrangement, temaseminarer. - Dynamisk felleskap mellom gründerne i HELE regionen, og særlig der lignende problemstillinger og nettverksbehov er tilstede.	Effekt for partnerskapet: - Samlingsbasert program for de som skal starte bedrift i hele regionen (ÅKP Startup). - Koblings- og relasjonsmøteplasser mellom bedrifter i tidlig fase. - Åpne møteplasser hvor entreprenører og investorer kan lære om hverandre (eks. ÅKP Founders lunch).	Effekt for partnerskapet: - Samlingsbasert program for bedrifter i vekst- og kommersialiseringsfase i hele regionen. - Samlingsbasert program for bedrifter innenfor reiseliv i hele regionen. - Samlingsbasert program for bedrifter innenfor kreative næringer i hele regionen.	Effekt for partnerskapet: - Tilgjengeliggjøre ÅKPs samlingsbasert vekstprogram for etablerte bedrifter i vekst og kommersialiseringsfase i hele regionen. - Implementere gode programmer mellom vekstbedrifter og investorer (ÅKP InvestorMatch/i samarbeid med lokale banker og investormiljøer).	Effekt for partnerskapet: - Koordinere og øke tilgjengelighet til offentlige virkemidler i hele regionen (felles lokale arrangementer) - Koordinere økt aktivitet og tilgjengelighet til kompetansemeglere hele regionen. - Implementere gode programmer mellom vekstbedrifter og investorer	Effekt for partnerskapet: - Optimalisere en regional delingskultur på fagkompetanse og mentorer mellom næringer og aktører. - Tilgjengeliggjøre klyngenes tilbud og aktivitet i hele regionen. - Identifisere lokal spisskompetanse som kan komplementere hverandres aktivitet overfor entreprenører og næringsliv.
7. Forskning og utvikling	8. Attraktivitet	9. Omdømme			
Bedrifter som trenger hjelp til forsknings- og utviklingsaktivitet, kan få rådgiving på flere nivå, alt etter ambisjon og kompleksitet.	I en region der entreprenører utvikler forretningsidéer til vekstbedrifter, er en attraktiv region for kompetanse, kapital og nye idéer.	Sunnsmøre har gjennom generasjoner bygget en sterk og omstillingsdyktig eksportindustri, basert på innovasjonsevne og kremmerånd.			
Effekt for partnerskapet: - Tilgjengeliggjøre fasiliterte idéprosesser mot entreprenører og næringsliv (ÅKP Idélab). - Koordinert økt aktivitet og tilgjengelighet til kompetansemeglere hele regionen. - Tilgjengeliggjøre EU rådgiver til hele regionen gjennom klyngene. - Testsenteret som er realisert gjennom DIGICAT – Norsk katapult ved ÅKP kan betjene bedrifter og prosjekt i hele regionen.	Effekt for partnerskapet: - Når regionen fremstår med et sømløst og sterkt regionalt partnerskap som utvikler entreprenørskap og vekstbedrifter, vil dette tiltrekke seg kompetanse, kapital og nye bedrifter utenfra. - Økt attraktivitet til hele regionen vil sikre verdiskaping og sysselsetting i flere næringer, og sikre et større mangfold i næringsliv og samfunn.	Effekt for partnerskapet: - Regionens aktører vil stå sterkere, dersom de i fellesskap klarer å fremstå med et sterkere partnerskap, hvor entreprenører kan utvikle nye idéer, vokse og sikre verdiskaping i samfunnet de er en del av. - Omdømmebygging handler ikke om en eller to kommuner, det handler om hele regionens fortrinn.			

-Skaper muligheter

En vekstbedrift fra vår region... med utgangspunkt i en unik gründeridé

2006

Evomec etablert
Inkubatorbedrift

2007

Evomech gaselle

2012

Etabl Servitech
Inkubatorbedrift



2014

Etabl Brimer
(tidl Kvamsøy Plastindustri)



2018

Entec etableres
Fusjon mellom
Servitech og Brimer



Scaleup

Samlingsbasert vekstprogram for etablerte bedrifter som vil vokse raskere.

ÅKP Startup & Scaleup

2019

Evotec
(tidligere Evomech)
fusjoneres inn i Entec



05.06.2019 11:43

EVOTEC INN I ENTEC GROUP

Står seg saman og får Evotec. Brimer og Servitech under ein paraply. Styreleiar Jøgeir Romestrand seier selskapa følgjer ein strategi om raskare og meir effektiv vekst.

» LOGG INN FOR Å LESE MER





ÅKP Scaleup

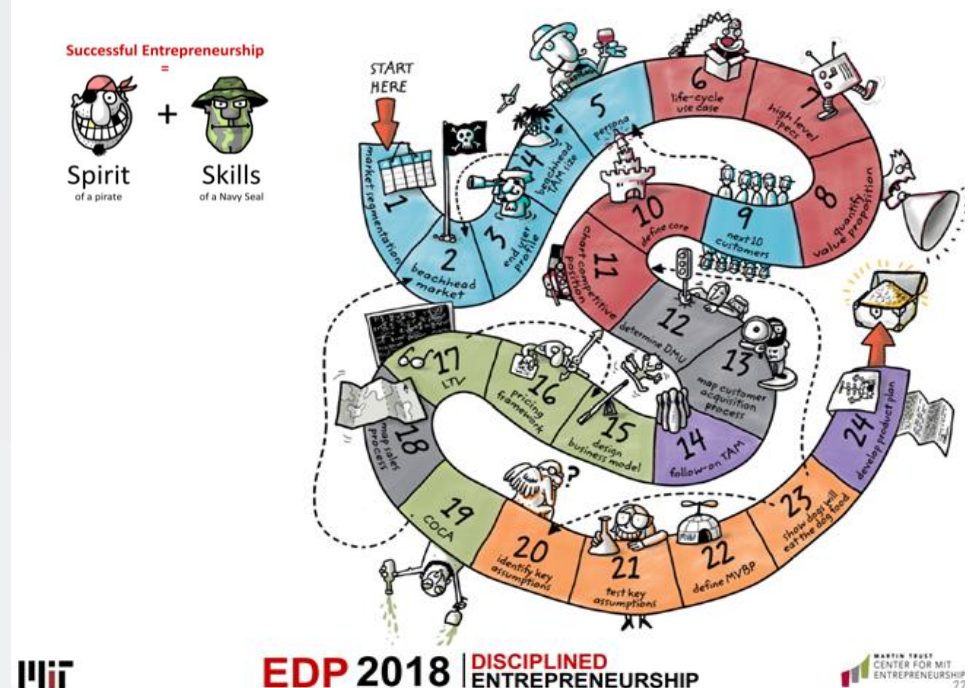
Et unikt ledelses- og forretningsutviklingsløp for etablerte bedrifter med vilje, evne og potensial til vekst!

- Samlingsbasert utviklingsløp skreddersydd din bedrift
- 1-1 oppfølging av våre rådgivere
- Et dyktig mentorteam
- Tilgang på kontorfasiliteter og administrative tjenester
- Ta del i unikt nettverk av potensielle kunder, investorer og samarbeidspartnere

Simulering og pitching



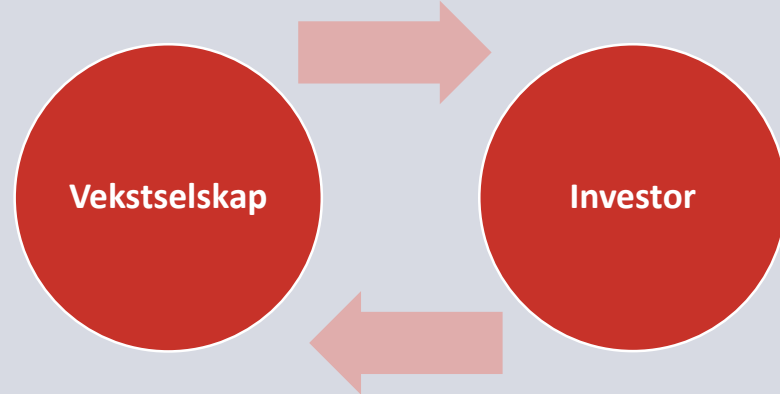
Mentoring





Investor Match

2019



ÅKP og Nordea har inngått et langsiktig samarbeid om å koble investorer med kvalitetssikrede vekstselskaper fra vår region.

BLUE MARITIME CLUSTER

GLOBAL CENTRE OF EXPERTISE
NORWAY



Norwegian Centres of Expertise

NCE **Blue Legasea**

akp



akp

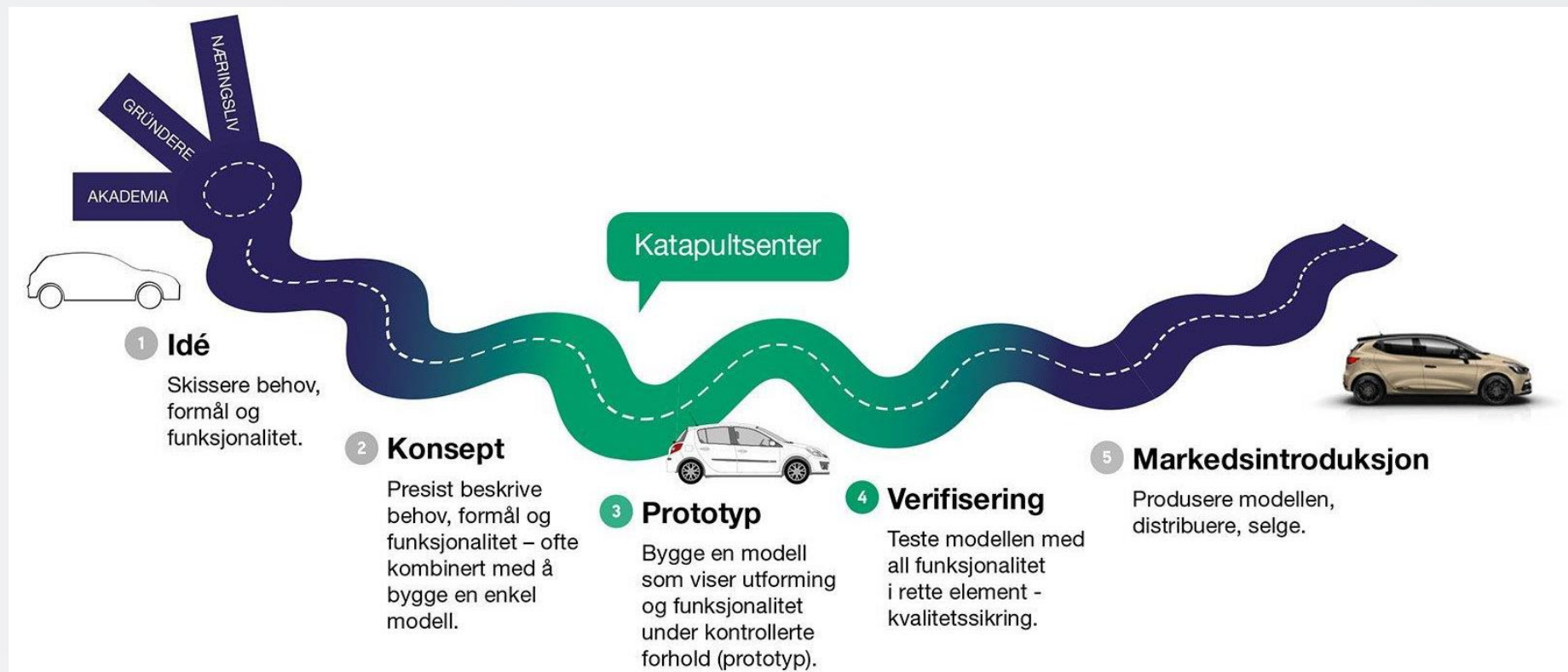
Blue
innovation
arena

The background of the image is a dense field of fiber optic cables. The cables are thin, translucent, and appear to be glowing with a soft white light. They are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with many cables running diagonally from the bottom left towards the top right. The overall effect is a futuristic and high-tech aesthetic.

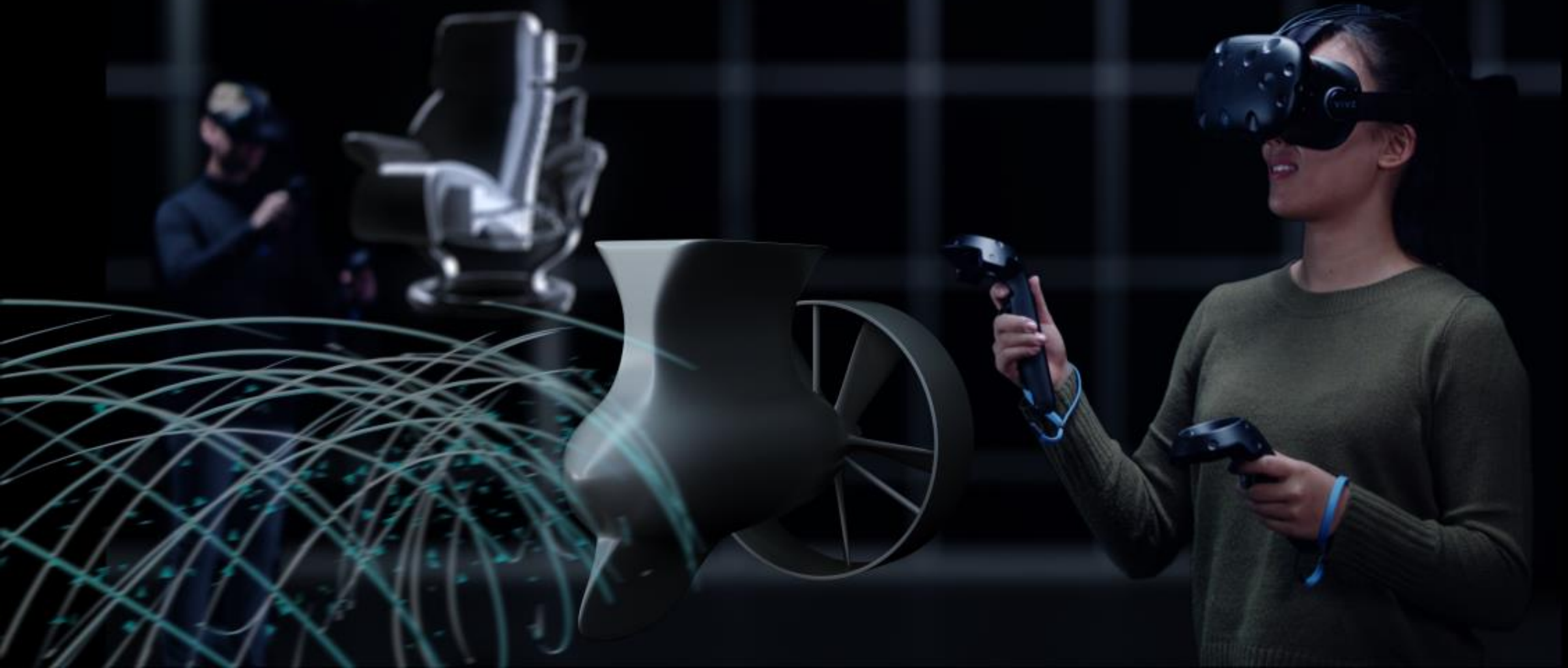
DIGICAT

**| N^ORWEGIAN
CATAPULT
CENTRE**

Ideutvikling, optimalisering og virtuell prototyping



VR anvendes til verdiskaping idag





Til hva?

1. Design Review
2. Ergonomi
3. Utforming
4. Trening/tilvenning
5. Vedlikehold
6. Salg

DIGICAT
| NORWEGIAN
CATAPULT
CENTRE



«VS Norway» - en felles VR-plattform

In2Cruise – Norsk cruise- og fergegruppe i samarbeid med DIGICAT – Norsk Katapult

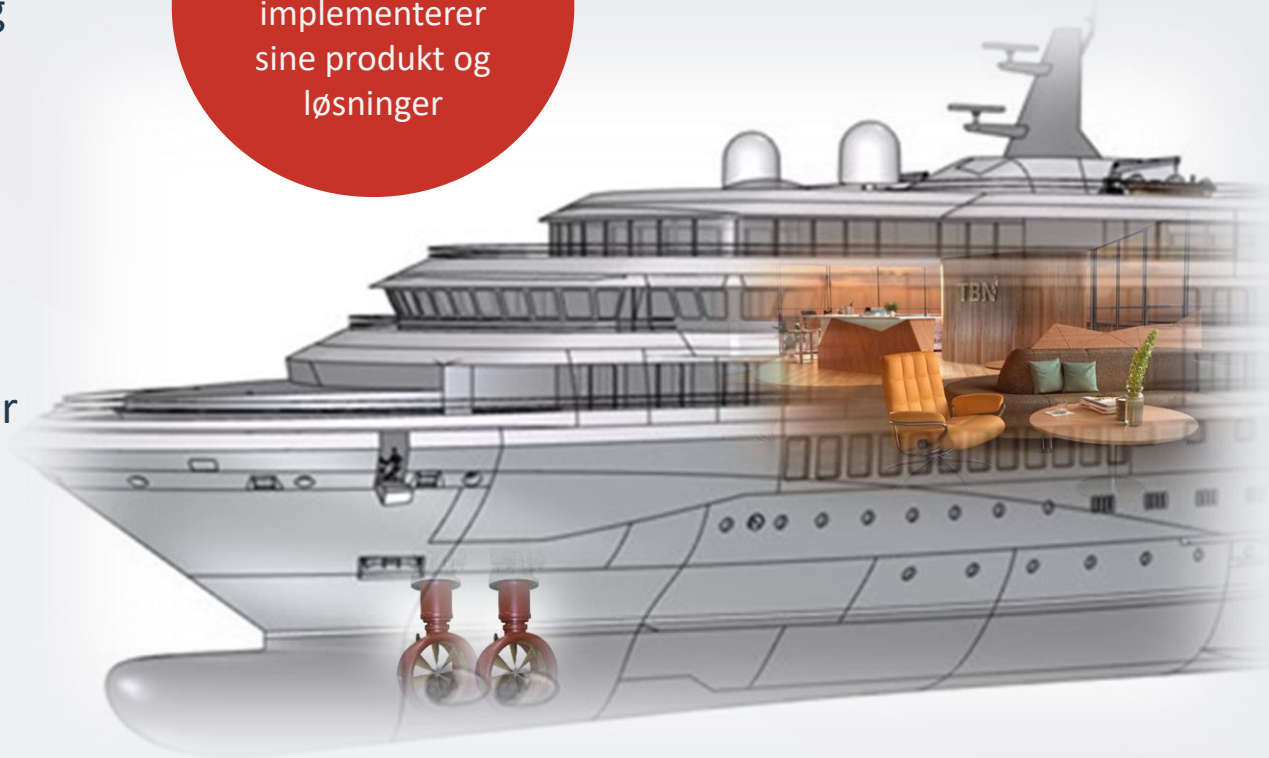
Hensikt: Utvikle en virtuell plattform, hvor leverandører kan benytte det virtuelle cruiseskipet for visualisering av sine produkt og systemer overfor sine kunder og interessenter over hele verden.

Effekt: Det virtuelle cruiseskipet kan utvikles videre som et felles visnings- og salgsverktøy, og over tid også kunne få simuleringsfunksjoner om leverandørene ønsker dette.

Målsetning 2019:

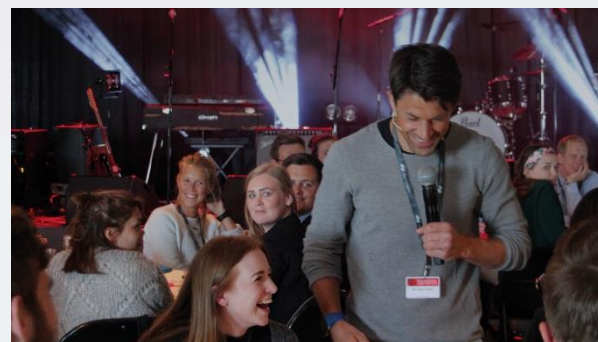
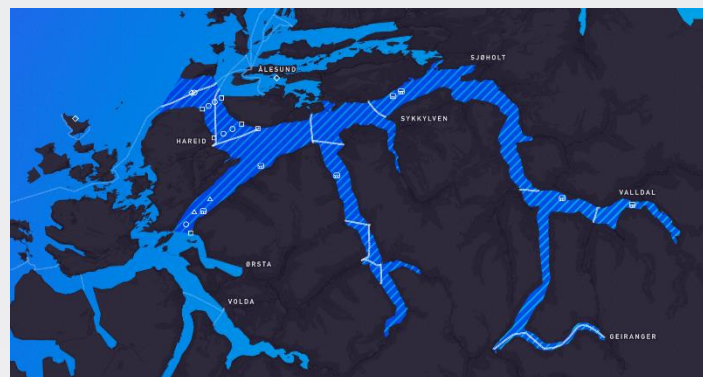
5 bedrifter
implementerer
sine produkt og
løsninger

DIGICAT
NORWEGIAN
CATAPULT
CENTRE



Meld interesse på
digicat.no

ÅKPs rolle i forskning og utviklingssamarbeid i regionen



ÅKP koordinerer aktivitet mot EU-virkemidler

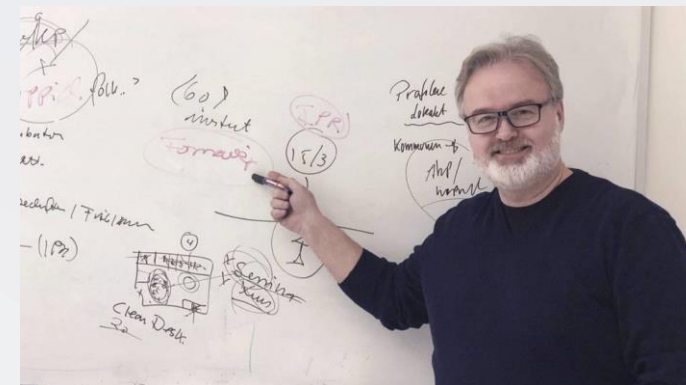
- **EU-RÅDGIVER**

- Delt ressurs mellom klyngene
- Utetjeneste, møteplasser lokalt arrangeres
- Delfinansiert av Innovasjon Norge, ansatt i ÅKP



- **KOMPETANSEMEGLERE**

- Tjeneste fra Forskningsrådet, kommer ut til bedriften og kartlegger ideen, for å finne riktig virkemiddel
- Kobler til riktig kompetansemiljø
- Lokale rådgivere i hele regionen med spisskompetanse



ÅKP - EUROPAFORUM



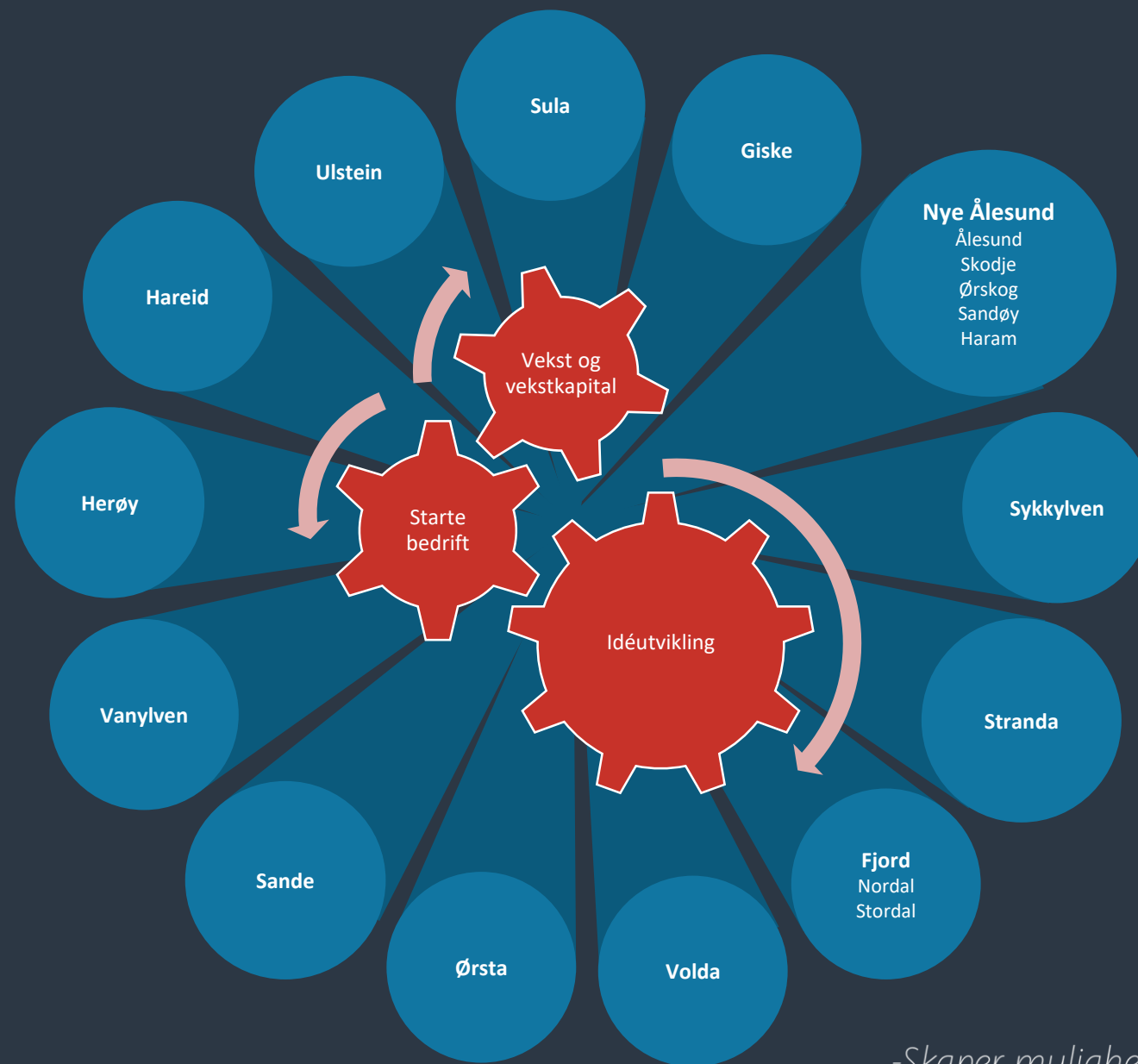
Hva leverer vi til deltagende aktører?

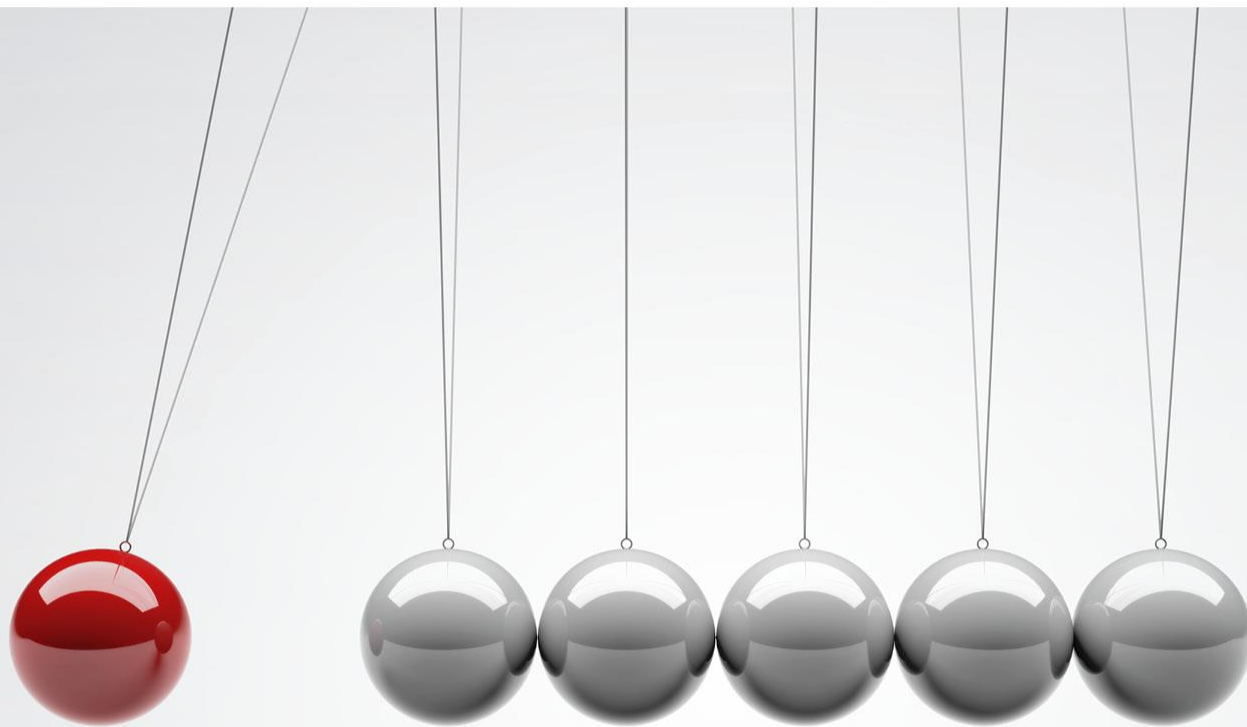
- Månedlig nyhetsbrev om aktuelle prosjekter og gode eksempler fra næringslivet
- Årlig europakonferanse
- Koblingsboks
- Utetjeneste – skal besøke alle i klyngene, vær gjerne proaktiv hvis du har en ide 😊

En innovativ og eksportrettet region i verdensklasse

... fortjener et sømløst og sterkt regionalt partnerskap på tvers av kommuner og aktører som arbeider med entreprenørskap og vekstbedrifter.

Hva er viktigst i deres kommune fremover?





Takk for oppmerksomheten