

Sykkylven Næringsutvikling AS

# Sammendrag av strategi

Visjon

Sykkylven Skaparglede

Mål

Attraktiv og velfungerande næringsutviklar

Målområder

Produkt og tenester

Kompetanse

Gjennomføring

Kultur

Salg

Økonomi

Verdier

Engasjement

Kvalitet

Lønnsomheit

# Finansiering

ner	2019	2020	2021	2022	2023
kylven mune- støtte	750	750	750	750	750
strilaget-støtte av tjenester retær/økonomi	450 60	450 60	200 150 60	200 150 60	200 150 60
delsforeningen g støtte	120 10	120 10	120 10	120 10	120 10
sjektledelse og t salg av timer	150	200	250	250	250
ngement			50	50	50
lt	1.540	1.590	1.590	1.590	1.590

# Fordeler med dagens organisering



## Dagens organisering av SNU som «AS»

- Dagens finansiering - Industrilaget som eier
- Tett kontakt med næringslivet
- Politisk uavhengighet
- Nøytralitet
- Eksternt styresett og styre
- Ulik kompetanse
- Servicekontor for Industrilaget og Handelsforeningen - og andre
- Ansvarlig for Designvegen og Skaparglede

## Alternativt som kommunalt næringstilbud

- Lettere tilgang til kommunale tjenester
- Tydeligere krav til daglig leder – *ikke*-deltagelse i verv
- Kontinuitet og arbeidsgiveransvar
- Forutsigbar økonomi
- Kapasitetsutnyttelse – kan jobbe på flere områder
- Rapporterer direkte til rådmann

# Noen utfordringer

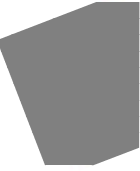


- Ulike oppfatninger hva utfordringene er
- «Avstand» mellom næringsliv og kommunale tekniske tjenester
- Kommunalt tilskudd kan opphøre på kort varsel
- Næringsfondet «krymper»
- Manglende kultur for tett samarbeid

Slik har vi jobbet med strategisk næringsplan



*Bidra til skaparglede og nye arbeidsplassar og framstå  
som ein av Møre og Romsdal mest attraktive kommuner  
å bo og drive næringsvirksomheit i*



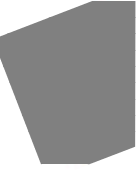
# Innhold og fokus



- **1.** Hensikt og mål med næringsplanen
- **2.** Bakgrunnsdata
- **3.** Situasjonsanalyse
- **4.** Visjon
- **5.** Ambisjon
- **6.** Samarbeid
- **7.** Satsingsområder
- **8.** Satsingsområder, strategi og handlinger
- **9.** Gjennomføring, ansvar og evaluering
- **10.** Budsjettkonsekvenser



# Bakgrunnsdata



- Bedriftsundersøkelse av 2013
- Bedriftsundersøkelse av 2015
- NHO Nærings NM 2010 – 2015
- Sykkylven KOSTRA august 2016
- Dybdeintervju av utflytta Sykkylvinger høsten 2017
- Samfunnsplanen 2011-2025
- Landbruksplan 2017

# Hensikt

## Forståelse:

Skape *ett* «bilde» av de utfordringene som næringslivet står overfor, for å oppnå felles oppfatning mellom politikere, kommuneadministrasjon og næringsliv.

## Betingelser:

Synliggjøre hva rammebetingelser Sykkylven kommune kan legge til rette for en utvikling som bidrag til forutsigbarhet og økt aktivitet for framtidig stabil næringsutvikling i kommunen gjennom SNU.

## Retningslinjer:

Vedta retningslinjer for et velfungerende samarbeid mellom næringsliv og kommunale tjenesteleverandører i det daglige gjennom kjennskap, dialog og informasjon.

# Fokus



## Visjon

*«Bidra til skaparglede og nye arbeidsplasser, og framstå som en av Møre og Romsdal`s mest attraktive kommuner å bo - og drive næringsvirksomhet i»*

## Ambisjoner

*Sykkylven Kommune skal inneha en aktiv rolle i samarbeid med næringsliv, handel og i leveranser av kommunale tjenester, som fremmer etableringslyst, næringsutvikling og bolyst i kommunen*

## Samarbeid

*Sykkylven Kommune skal gjennom Sykkylven Næringsutvikling AS legge til rette for næringsutvikling og dialog med næringslivet som skaper økt innovasjon og utvikling.*

## Satsingsområder

- Tjenester og arbeidsmåte
- Bistand og rådgiving i prosess med næringslivet
- Infrastruktur og velfungerende kommunikasjoner
- Regionalt samarbeid og omdømmebygging
- Tilflytting og busetting

# Høringer i planprosessen

- Sykkylven kommune/NU
- Sykkylven Industri- og Næringslag
- Sykkylven Næringsutvikling AS
- Sykkylven Handelsforening
- Sykkylven Bondelag og Sykkylven Bonde- og Småbrukarlag
- Sykkylven Vidaregåande Skule
- Fylkeskommunen/Næringsavdelinga



# Situasjonsanalyse - innad i kommunen

- *Synliggjøre styrker og svakheter i Sykkylven, som har innvirkning på næringsutvikling, etablering og innovasjonsutvikling, og som kan bidra til tettere, bedre samarbeid og positiv utvikling*



# Situasjonsanalyse – utenfor Sykkylven

- *Muligheter og trusler i omgivelsene, som har innvirkning på næringsutvikling, attraktivitet som bokommune og tiltrekning av kompetanse-tilflyt*