

# Forprosjekt

## Kartlegging av handlingsrommet for utvikling av reiselivet i Stranda Kommune

Kva betyr nullutsleppsvedtaket for Geiranger

Mobiliseringsmøte



# Innhold

1. Masterplan Geiranger vs forprosjekt “kartlegging av handlingsrom”
2. Konsekvensanalyse - kva betyr nullutsleppsvedtaket for Geiranger som reisemål og lokalsamfunn? Tilnærming til konsekvensanalyse



# Masterplan for Geiranger

“




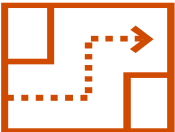

Det overordna målet er  
å skape eit levande og  
vekstkraftig  
lokalsamfunn gjennom  
berekraftig  
heilårsturisme.

Masterplan reisemål Geiranger



# Masterplan eit viktig grunnlag for å utvikle berekraftige verdikjeder på sjø og land



 <p>Visjon</p>	<p><i>Turisten:</i></p> <p><b>Internasjonalt reiselivsikon som er kjent for unike opplevingar i reine fjordar og i spektakulære fjellandskap heile året</b></p>	<p><i>Lokalsamfunnet:</i></p> <p><b>Inspirerende å bu og arbeide fordi staden har ein tydeleg identitet og gode arenaer for samarbeid og utvikling</b></p>
 <p>Verdiar</p>	<p><i>Kva skal turisten oppleve i Geiranger?</i></p> <p><b>Rein, frisk og autentisk Profesjonell Mangfoldig</b></p>	<p><i>Kva skal næringa oppleve i Geiranger?</i></p> <p><b>Samarbeid og fellesskap Lønsam Innovativ</b></p>
 <p>Overordna mål</p>	<p><i>Fleire aktivitetar Høgare kvalitet Høgare pris</i></p>	<p><i>Fleire innbyggjarar og heilårsarbeidsplassar Jamnare besøk Lengre sesong</i></p>
 <p>Strategiar</p>	<p><i>Profesjonalisere reisemålet gjennom felles verdiar, samarbeid, produktutvikling og heilårs drift</i></p> <p><i>Formidle identiteten, historia og totalopplevinga “Geiranger”</i></p> <p><i>Utvikle infrastrukturløysingar som sikrar god logistikk, bustadar, næringsareal og trygge lokalsamfunn</i></p> <p><i>Ta vare på natur-, kultur og landskapsverdiane, og verne om UNESCO-statusen</i></p> <p><i>Sette datainnsamling, måling og rapportering av reisemålet i system</i></p>	
 <p>Organisering</p>	<p>Berekraftig utvikling av reisemål Geiranger inneber både kommersiell forretningsdrift, formidling og kommunikasjon og aktivitetar av samfunnsmessig karakter.</p> <p>Det er behov for å forplikte aktørane til dei konkrete tiltaka i planen, og få til eit effektivt samarbeid på tvers av ulike interesser. Dette skal skje gjennom “Forum Geiranger”.</p> <p>Det overordna målet med “Forum Geiranger” er samarbeid, og ei klar ansvarsdeling for dei ulike tiltaka i masterplanen. Geiranger Fjordservice vert sentral når det gjeld oppfølging av den kommersielle delen av masterplanen. Øvrige roller må avklarast i dialog mellom aktørane.</p>	



# Tre av strategiene i Masterplanen har tydelige koblinger til arbeid med forprosjekt for kartlegging av handlingsrom

1

“  
*Profesjonalisere reisemålet gjennom felles verdier, produktutvikling, samarbeid og heilårs drift*”

1. Forpliktende samarbeid, felles verdigrunnlag og kvalitetsstandard for reisemålet
2. Heve kvalitet gjennom samarbeid og felles produktutvikling i næringa
3. Integrasjon av verdikjeder
4. Utvide sesong
5. Strategisk arealplanlegging og produktutvikling

3

“  
*Utvikle infrastrukturløsingar som sikrar god logistikk, bustadar, næringsareal og trygge lokalsamfunn*”

1. Mobilisere arbeidsgruppe for påverknad RV 15 og FV 63
2. Forretningsutvikling sjø- og landbasert transport, basert på konsekvensanalyse
3. Jobbe for parkeringsløsingar i Geiranger
4. Strategisk arealplanlegging sentrum, bustad og næring
5. Strategisk arealplanlegging (landbrukseigedom)
6. Straumforsyning til Geiranger

4

“  
*Ta vare på natur-, kultur og landskapsverdiane, og verne om UNESCO-statusen*”

1. Etablere eit interessent- forum for reisemål Geiranger på nasjonalt, fylkeskommunalt og kommunalt nivå
2. Jobbe for løysingar for finansiering av fellesgode
3. Tilpasse seg regulatoriske endringar for sjøfart

# 2

Konsekvensanalyse -  
kva betyr  
nullutsleppsvedtaket  
for Geiranger som  
reisemål og  
lokalsamfunn?



# Innhold i konsekvensanalyse for Geiranger

Aktivitet	Metode
Kartlegge inntekter, lønnsemd og arbeidsplassar som årleg vert skapt av cruisenæringa (direkte og indirekte) lokalt i Geiranger gjennom: <ul style="list-style-type: none"><li>- intervju av bedrifter i Geiranger</li><li>- analyse av offentlege rekneskapstal.</li></ul>	Intervju med bedrifter.
Kartlegge økonomisk soliditet i bedriftene med omsyn til å kunne tole bortfall av eksisterande cruisetrafikk	Nøkkeltalsanalyse
Kartlegge konsekvensar for Stranda havnevesen sitt anløpsprogram	Intervju Stranda Havnevesen
Sammenstille informasjon frå andre undersøkingar og kartlegginger av cruisenæringen si betydning for lokal verdiskaping	Dokument- gjennomgang
Kartlegge næringslivet sine behov og utfordringer med å tilpasse seg nullutsleppsvedtaket	Intervju Workshop
Kartlegge planlagt kapasitet på ferjestrekningar Linge - Eidsdal og Hellesylt - Geiranger i dialog med fylkeskommune og kommune i periode fram til 2030, m.a. med omsyn til å kunne skildre andre trafikklysingar i Geiranger	Møte med kommune og fylkeskommune
Kartlegge idèar og moglegheiter for å utvikle nye verdikjeder og samarbeidsmodellar innan reiselivet	Workshop
Kartlegge moglegheiter for å få etablert omstillingsstatus rundt Geiranger i lys av resultatata frå konsekvensanalysen, og kva økonomiske konsekvensar dette eventuelt kan få for Geiranger	Dialog med kommune og fylkeskommune Workshop
Dialog med kunnskapsmiljø energiløsninger - kva er moglege løysingar i Geiranger	Intervju