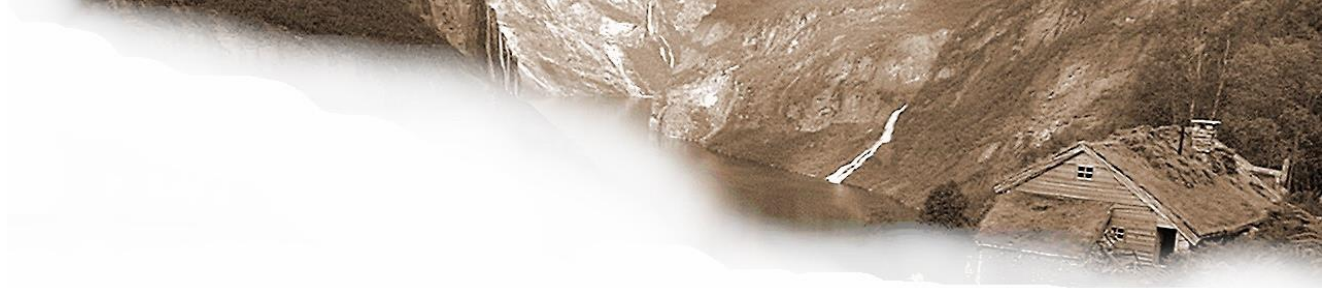




STRANDA KOMMUNE



Strategisk næringsplan

Sluttgodkjenning KOM

Onsdag 29.04.2020

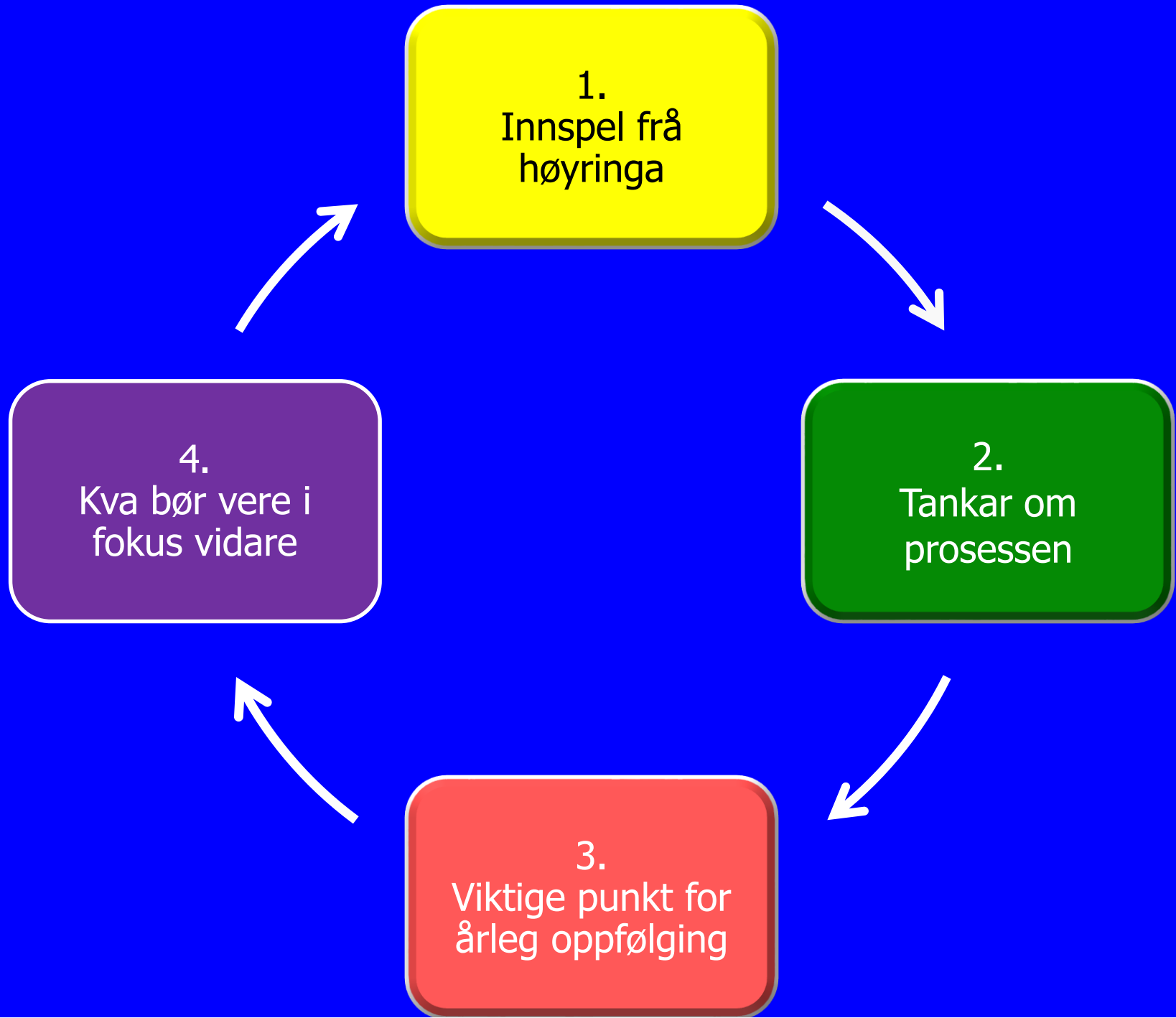
Teams

1.
Innspel frå
høyringa

2.
Tankar om
prosessen

3.
Viktige punkt for
årleg oppfølging

4.
Kva bør vere i
fokus vidare



2. Tilbakemeldingar - gjennomgåande trekk



GENERELLE TREKK FRÅ HØYRINGA

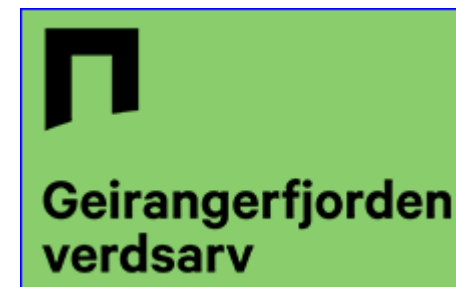
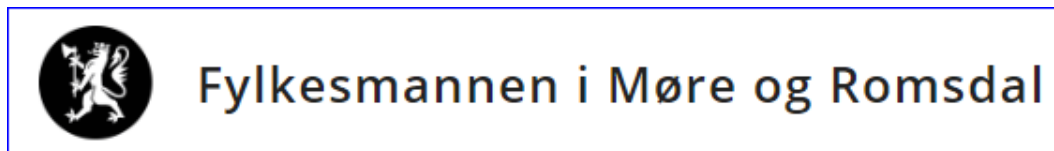
STRANDA KOMMUNE

- ➔ Mange innspel høyrer (meir) heime som kommentar til arealdelen av kommuneplanen
 - ➔ Mange har ikkje oppfatta at strategiane var gitt på førehand via kommuneplanen (S-del)
 - ➔ Mange forslag er av reint politisk art
 - ➔ Mange skil ikkje mellom SNP som ein overordna, langsiktig plan og den årlege tiltaksplanen
 - ➔ Kopling mellom SNP og økonomiplan vert sett på som svært viktig
 - ➔ Mange av innspela høyrer meir heime i **tiltaksplanen**, dvs. som innspel til budsjettprosessen
 - ➔ Jamt gode tilbakemeldingar frå overordna instansar (Fylkesmannen, MR Fylke)
-
- ➔ Svært mange innspel som gjeld ønskje om meir fiberutbygging og betring av mobildekning
 - ➔ Mange innspel knytt til KNF (ikkje alle har fått med seg at KNF er ein saga blott)
 - ➔ Nokre meiner kommunen ikkje tek nok omsyn til berekraftmåla i SN (jf. interpellasjon i dag)
 - ➔ Ein del stiller spørsmål om det var klokt å arbeide for å få Geiranger på UNESCO-lista
 - ➔ Bustadsituasjonen spesielt i Geiranger opptek mange der
 - ➔ Kommunen bør vere meir proaktiv (framoverretta) på mange område (miljø)
 - ➔ Kommunen utnyttar ikkje heile potensialet sitt, spesielt innanfor reiseliv
 - ➔ Positivt at ungdommen var representerte i arbeidsgruppa (medverknad)
 - ➔ Mange ønskjer heilårsferje H-G
 - ➔ Forslag om eigen næringshage i Geiranger
 - ➔ Implementering av Sveitsisk landbruksmodell i verdsarvområdet ønskjeleg
 - ➔ Kommunen er 'sidrumpa' m.o.t. marknadsføring (tek ikkje i bruk nye/nyaste formidlingskanalar)
 - ➔ Det bør arbeidast med heilårssamband på fjorden
 - ➔ Mulegheiter for å bruke kulturminne og industriarv for å skape attraksjonar er for dårleg utnytta
 - ➔ Trafikkregulerande tiltak i Geiranger må på plass
 - ➔ Meir aktiv tilrettelegging for turismen (toalett, rasteplassar, utsiktspunkt)
 - ➔ Kommunen bør gjennomføre eigne satsingar på heimeflytting/tilflytting



STRANDA KOMMUNE

DESSE HAR GITT UTVALG



Øystein Arne Maraak

Knut Hole

Geir Gjørva

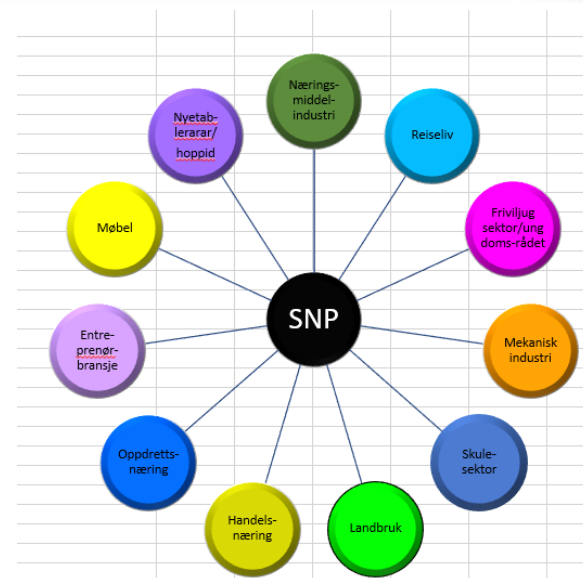
2. Tankar om prosessen



STRANDA KOMMUNE

BREI DELTAKING

- ➔ **Næringslivet godt, men geografisk noko skeivt representert**
- ➔ **Fekk tilført mykje kompetanse** til arbeidsgruppa og kommunen (arbeidsmøte med innleigde føredragshaldarar, kick-off-samling m.m.)
- ➔ **Bygdemøte** gjennomgåande godt oppmøte, men variabelt og best i dei minste bygdelaga
- ➔ **God samhandling/koordinering med kommuneplanprosessen (S-del)**
- ➔ **Spørjeundersøking** til svært mange bedrifter (37 svar)



STRATEGISK NÆRINGSPLAN STRANDA KOMMUNE

Oppsummering av spørjeundersøkinga

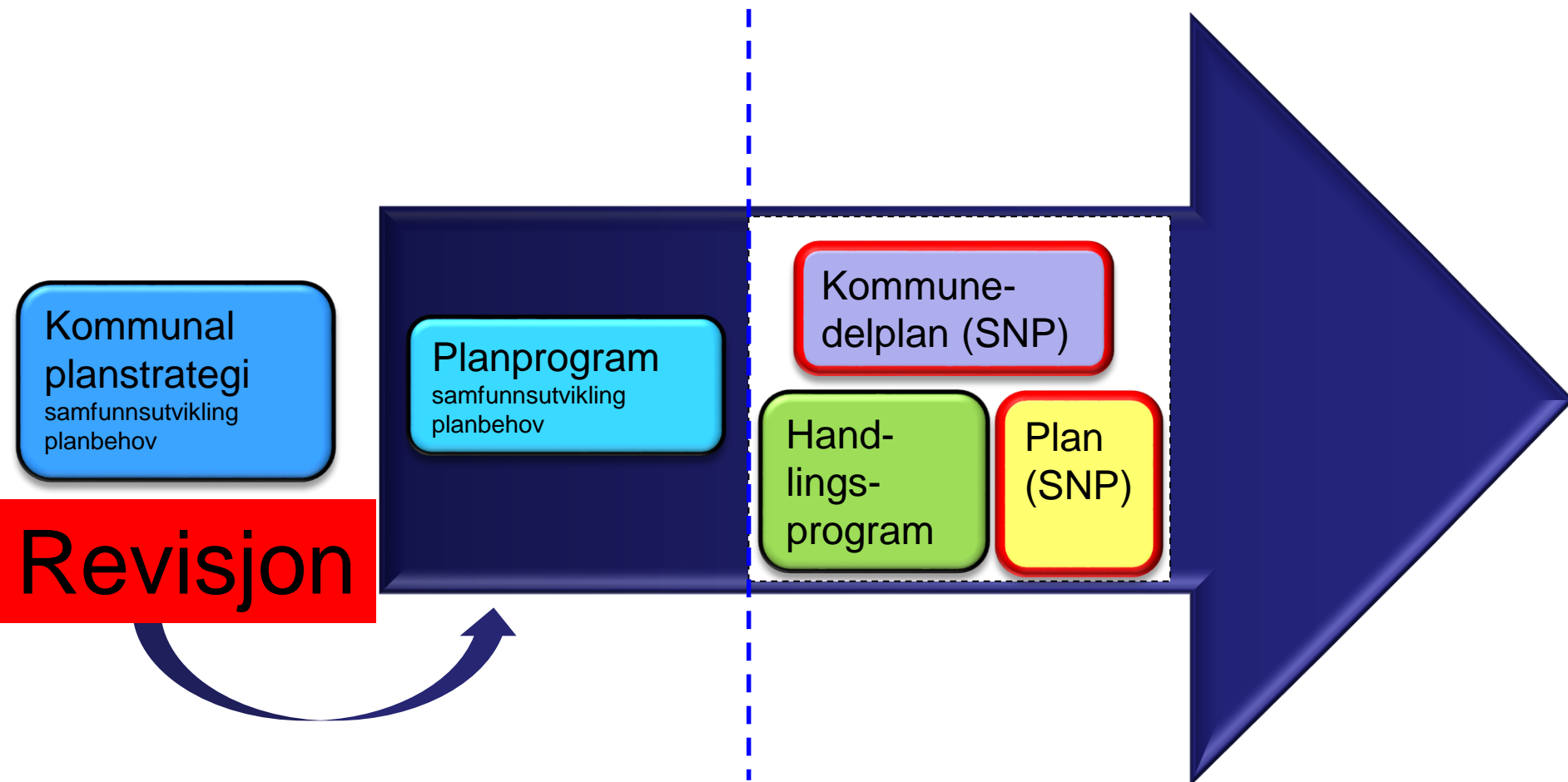


3. Viktige oppfølgingspunkt



STRANDA KOMMUNE

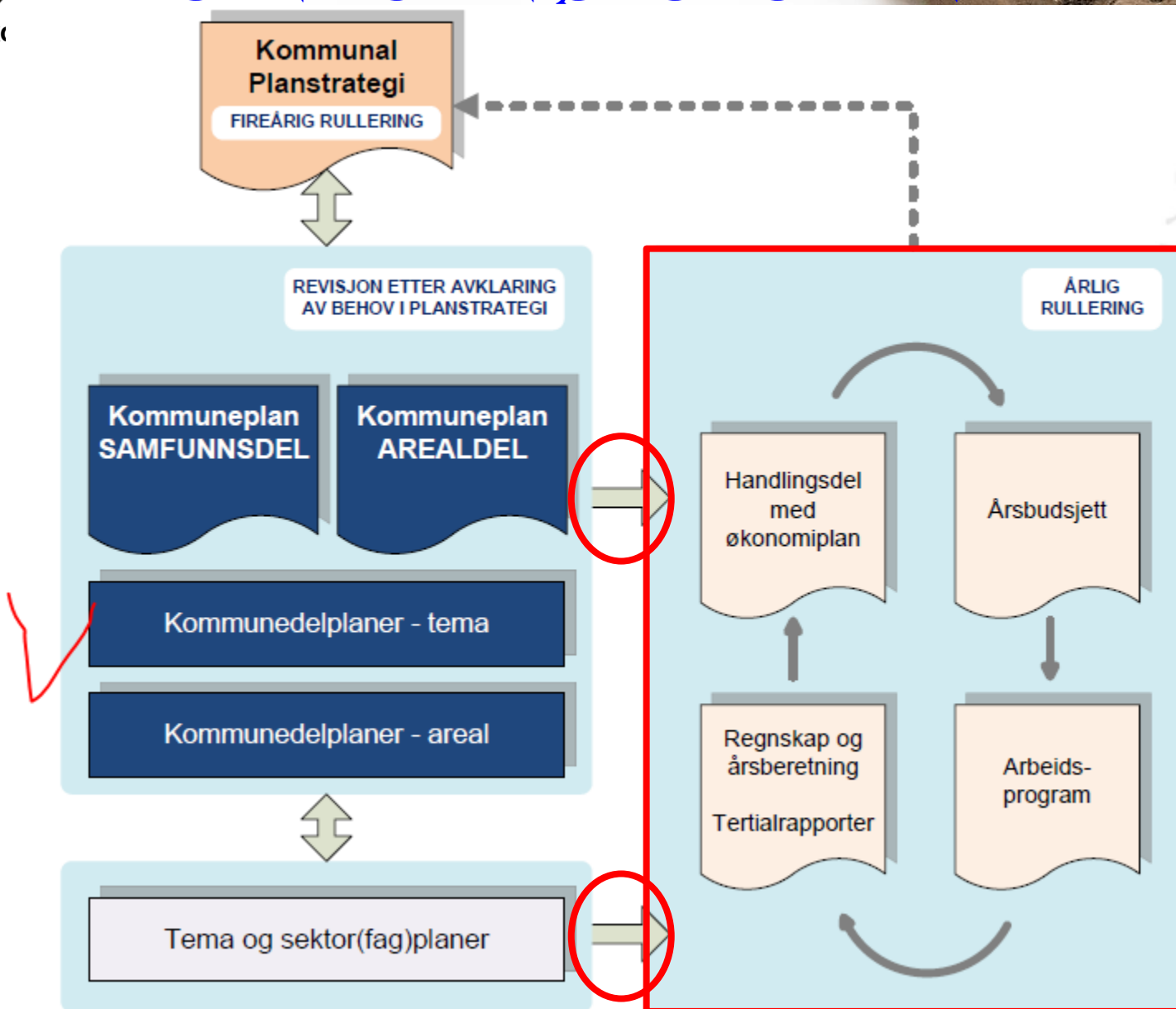
REVISJON – EIT POLITISK ANSVAR





STRANDA KOMMUNE

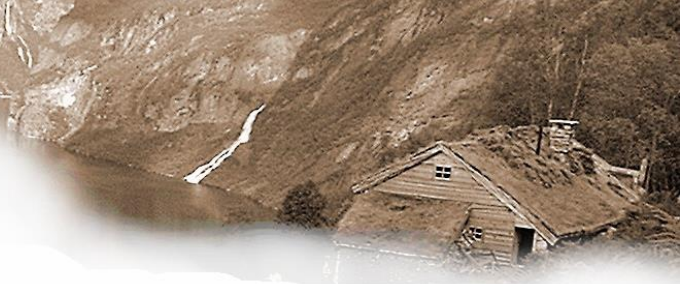
KOPLING TIL ØKONOMIPLAN





STRANDA KOMMUNE

TILTAKSDEL



Handlings- og tiltaksplan for næringsutvikling i Stranda kommune - 2021

Vedlegg til Strategisk næringsplan for Stranda kommune

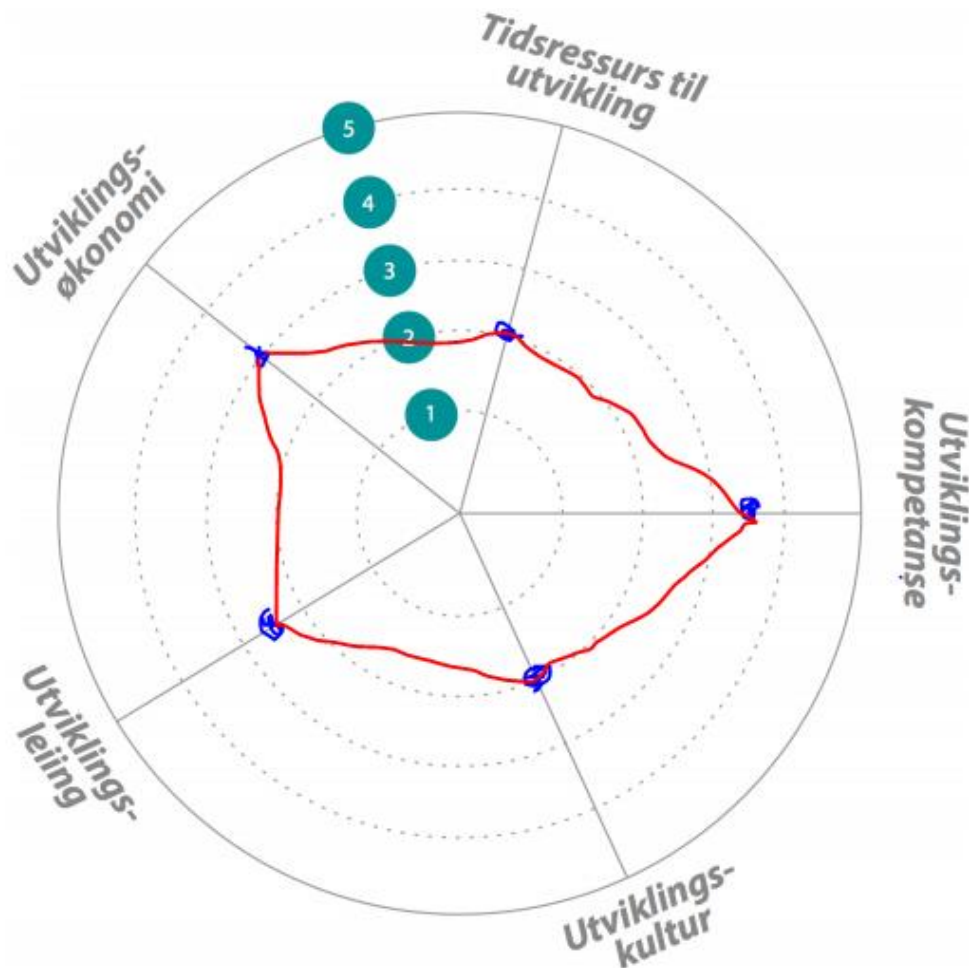
Satsingsområde	Kommune	Næringsliv	Sum periode	Kommentar
Delmål 1: Stranda kommune skal legge til rette for ein variert arbeidsmarknad				
Strategi 1: Legge til rette for oppstart av fleire bedrifter og gründerverksemnd i kommunen gjennom				
Tiltak 1: Setje av midlar til eigenandelen i KNF for å utløyse fylkeskommunale midlar	350	0	350	Føreset at kommunen løyver 50% av det fylkeskommunen løyver
Tiltak 2: Arbeide politisk for å auke løyvingane til tilskotsordninga for kommunale utvik	0	0	0	
Tiltak 3: Bruke eigarskapsmeldinga for kommunale selskap aktivt i arbeidet med nærin	0	0	0	
Tiltak 4: Bruke arealdelen av kommuneplanen proaktivt med tanke på fysisk tilretteleg	0	0	0	
Sum strategi 1	350	0	350	
Strategi 2: Vere oppstarts- og gründervennleg kommune ved å prioritere rask handsamin				
Tiltak 1: Videreføring av hoppid.no ved å setje av tilstrekkeleg personellressursar til å u	80	0	80	Finansiert gjennom hoppid.no
Tiltak 2: Vurdere prioriteringsreglar for handsaming av plan- og byggjesaker der viktig	10	0	10	Finansiert gjennom hoppid.no
Tiltak 3: Styrkje samarbeidet med miljø i nabokommunane som har tilsvarande oppgåv	0	0	0	Finansiert gjennom hoppid.no
Sum strategi 2	90	0	90	
Strategi 3: Skape variasjon i næringsareal gjennom ulike størrelse, plassering og type for				
Tiltak 1: Følgje opp strategi og mål i arealdelen av kommuneplanen.	0	0	0	Finansiert gjennom hoppid.no
Sum strategi 3	0	0	0	

4. Dette er viktige moment å ta stilling til



STRANDA KOMMUNE

KAPASITETSDIAMANTEN



Kvar står Stranda?

1. Klarar vi å **engasjere** dei rette menneska og få dei med på å investere tid på utviklingsarbeid?
2. Har vi den **kompetansen** vi treng?
3. Har vi god **kultur** for å drive utvikling?
4. Kor gode er vi på å **leie** utviklingsprosessar?
5. Har vi **økonomiske ressursar** til å initiere og følgje opp prioriterte utviklingstiltak?